

## Списочный рейтинг Социальной эффективности крупнейших российских компаний 2021

Рейтинговое агентство АК&М представляет четвертый рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний.

Цель рейтинга – показать компании, приносящие максимальную пользу обществу при минимальном воздействии на окружающую среду и найти баланс между нагрузкой предприятий на экологическую среду и их позитивной отдачей для общества.

Любое промышленное предприятие работает в рыночных условиях и является бизнес-единицей, имеет своих владельцев. В крупных корпорациях это, как правило - акционеры. Цель работы предприятия – извлечение максимальной прибыли для своих акционеров. Однако все предприятия расположены на конкретной земле. Они не изолированы от территории, недр, от воздуха и воды, а, напротив, активно пользуются этими ресурсами, обеспечивая прибыльность производства.

С другой стороны, на предприятиях работают люди, получают там зарплату и пользуются, при наличии, корпоративным социальным обеспечением. Предприятия платят налоги и другие обязательные выплаты в региональные и федеральный бюджеты, тем самым поддерживая государственные институты. Благотворительность, поддержка культуры и спорта вносят существенный вклад в развитие общественной инфраструктуры.

Результатом рейтинга стал отранжированный список компаний, построенный на основе оценки социальной эффективности деятельности компании. Она рассчитывалась с использованием двух групп показателей:

- социального эффекта деятельности (сумма выплат бюджету, на благотворительные цели, затрат на защиту окружающей среды, выплаты работникам с учётом коэффициента вовлечения рабочей силы)
- нагрузки на экологию (объём загрязнений воздуха, воды, твёрдые отходы, скорректированные на уровень токсичности отходов)

Итогом расчётов является показатель - социальная эффективность деятельности компании (отношение показателя социального эффекта к показателю нагрузки на экологию).

Путём ранжирования компаний по итоговому показателю был построен рейтинг социальной эффективности.

В этом году агентство дополнило рейтинг отдельной оценкой уровня ответственности компаний перед обществом. С одной стороны, предприятия борются за повышение производительности труда, снижают издержки, повышают рентабельность своей деятельности, с другой – обеспечивают деятельность государства и общества, подчас становясь в регионах главным, а то и единственным крупным работодателем и плательщиком налогов. Для общества важно знать и всячески поддерживать деятельность предприятий, направляющих существенную долю своих доходов на нужды общества, жителей и государства. Оценка ответственности перед обществом базируется на ранжировании лучших компаний по доле социальных затрат (выплаченная зарплата, налоги и благотворительность) в выручке компаний.

Для составления рейтинга агентство использовало открытые данные компаний за 2020 год – годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, консолидированную финансовую отчетность, а также данные, полученные от самих организаций путём анкетирования. В рейтинге приняли участие 44 компании.

Ввиду существенных отраслевых различий нагрузки на окружающую среду и социальной отдачи, рейтинги представлены в отраслевой разбивке. Отдельного анализа заслуживает деятельность крупных системообразующих холдингов, поэтому в рейтинге 2021 представлены отдельные таблицы, сравнивающие деятельность крупнейших компаний.

[МЕТОДИКА](#)

## КОМПАНИИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ

### ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

Лидером рейтинга социальной эффективности металлургических компаний стала «Трубная металлургическая компания» (ТМК). Компания планомерно снижает нагрузку на экологию, - в 2020 году снизились объемы образования твердых отходов, уменьшилось воздействие на водные ресурсы. Кроме «ТМК» в пятерку лидеров вошли «ОМК», «НЛМК», «Металлоинвест» и «ЕВРАЗ».

«ТМК» лидирует и в списке социально ответственных металлургических компаний. У нее самая высокая доля социальных расходов в выручке – 30,1%. В тройку лидеров также входят «Металлоинвест» и «ОМК».

| СОЦИАЛЬНАЯ<br>ЭФФЕКТИВНОСТЬ |               | Суммарная<br>нагрузка на<br>экологию (НЭ) | Суммарный<br>социальный<br>эффект (СЭ) | Показатель<br>социальной<br>эффективности<br>деятельности<br>компании (ИСЭ) |
|-----------------------------|---------------|---|--|---|
|                             |               | тыс. усл. т                               | млн. усл. руб.                         | тыс. руб./усл. т  |
|                             |               |   |  |   |
| 1                           | ТМК           | 227,8                                     | 71 836                                 | 315,35  |
| 2                           | ОМК           | 139,6                                     | 43 469                                 | 311,4   |
| 3                           | НЛМК          | 1 951                                     | 117 932                                | 60,45   |
| 4                           | Металлоинвест | 2 610                                     | 125 119                                | 47,9  |
| 5                           | ЕВРАЗ         | 3 206                                     | 117 571                                | 36,7  |
| 6                           | Северсталь    | 5 736                                     | 117 824                                | 20,54   |

| ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br>ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ |               | Доля социальных платежей в<br>выручке |
|------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
|                                    |               |                                       |
|                                    |               |                                       |
| 1                                  | ТМК           | 30,4%                                 |
| 2                                  | Металлоинвест | 24,4%                                 |
| 3                                  | ОМК           | 24,2%                                 |
| 4                                  | Северсталь    | 21,8%                                 |
| 5                                  | ЕВРАЗ         | 15,3%                                 |
| 6                                  | НЛМК          | 15,0%                                 |

## ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ И ГОРНОДОБЫЧА

Самый высокий уровень социальной эффективности у «АПРОСЫ». Эта алмазодобывающая компания лидирует и в рейтинге ответственности перед обществом среди горнодобывающих компаний. Второе место занимает «Полюс», который из-года в год планомерно снижает уровень воздействия на окружающую среду, - в 2020 году компания снизила выбросы в атмосферу на 33%, сброс воды на 7%, было образовано на 6% меньше отходов. Третье место – у «ВСМПО-АВИСМА».

| СОЦИАЛЬНАЯ<br>ЭФФЕКТИВНОСТЬ |                  |         | Суммарная<br>нагрузка на<br>экологию (НЭ) | Суммарный<br>социальный<br>эффект (СЭ) | Показатель<br>социальной<br>эффективности<br>деятельности<br>компании (ИСЭ) |
|-----------------------------|------------------|---------|---|--|---|
|                             |                  |         | тыс. усл. т                               | млн. усл. руб.                         | тыс.руб./усл.т  |
|                             | 1                | АПРОСА  | 19  | 111 880                                | <b>5 885,1</b>  |
| 2                           | Полюс            | 67,7    | 106 362                                   | <b>1 570,6</b>                         |   |
| 3                           | ВСМПО-<br>АВИСМА | 91,9    | 23 139                                    | <b>251,8</b>                           |   |
| 4                           | Норникель        | 3 394,5 | 368 202                                   | <b>108,5</b>                           |   |

| ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br>ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ |              |        | Доля социальных платежей в выручке |
|------------------------------------|--------------|--------|------------------------------------|
|                                    |              |        |                                    |
|                                    | 1            | АПРОСА |                                    |
| 2                                  | Норникель    |        | 29,9%                              |
| 3                                  | Полюс        |        | 27,6%                              |
| 4                                  | ВСМПО-АВИСМА |        | 24,9%                              |

## ЭНЕРГЕТИКА

Лучшей компанией с точки зрения соотношения отдачи для общества и нагрузки на экологию стала «РусГидро». Компания несет большую социальную нагрузку. В ней трудится 66 тыс.чел., причем подавляющая часть живет и работает на Дальнем Востоке. Больше 20% доходов «РусГидро» направляет на выплату заработной платы работникам, почти 25% направляется в бюджеты всех уровней. Именно поэтому компания стала отраслевым лидером и в рейтинге ответственности перед обществом.

Второе место в рейтинге социальной эффективности заняла «Татэнерго», третье – «Интер РАО».

| СОЦИАЛЬНАЯ<br>ЭФФЕКТИВНОСТЬ |           | Суммарная<br>нагрузка на<br>экологию (НЭ) | Суммарный<br>социальный<br>эффект (СЭ) | Показатель<br>социальной<br>эффективности<br>деятельности<br>компании (ИСЭ) |
|-----------------------------|-----------|---|--|---|
|                             |           | тыс.усл.т                                 | млн. усл. руб.                         | тыс.руб./усл.т  |
|                             | <b>1</b>  | РусГидро                                  | 202,5                                  | 184 524   |
| <b>2</b>                    | Татэнерго | 21,8                                      | 10 434                                 | <b>479,4</b>  |
| <b>3</b>                    | Интер РАО | 332,7                                     | 111 629                                | <b>335,5</b>  |
| <b>4</b>                    | ТГК-1     | 50  | 13 515                                 | <b>270,5</b>  |
| <b>5</b>                    | Юнипро    | 139,4                                     | 16 619                                 | <b>119,3</b>  |
| <b>6</b>                    | ОГК-2     | 206                                       | 16 440                                 | <b>79,7</b>   |

| ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br>ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ | Доля социальных платежей в выручке |          |
|------------------------------------|------------------------------------|----------|
|                                    |                                    |          |
|                                    | <b>1</b>                           | РусГидро |
| <b>2</b>                           | ОГК-2                              | 36,1%    |
| <b>3</b>                           | Татэнерго                          | 25,7%    |
| <b>4</b>                           | Юнипро                             | 21,9%    |
| <b>5</b>                           | ТГК-1                              | 15,8%    |
| <b>6</b>                           | Интер РАО                          | 10,7%    |

## ЭНЕРГОСЕТИ

Самая социально-эффективная компания отрасли – «Россети Ленэнерго», где обеспечивается максимальный социальный эффект при минимальной нагрузке на экологию. Эффективность для общества в этой сетевой компании выше, чем в среднем по холдингу «Россети», который занимает вторую строчку отраслевого рейтинга. На третьей позиции – «Россети Северо-Запад». Эта компания стала лидером рейтинга ответственности перед обществом среди энергосетевых компаний. Почти 40% своей выручки она отдает обществу в виде налогов, зарплаты и социальных инвестиций.

| СОЦИАЛЬНАЯ<br>ЭФФЕКТИВНОСТЬ |                              | Суммарная<br>нагрузка на<br>экологию (НЭ) | Суммарный<br>социальный<br>эффект (СЭ) | Показатель<br>социальной<br>эффективности<br>деятельности<br>компании (ИСЭ) |
|-----------------------------|------------------------------|---|--|---|
|                             |                              | тыс. усл. т                               | млн. усл. руб.                         | тыс. руб./усл. т  |
|                             |                              |   |  |   |
| 1                           | Россети<br>Ленэнерго         | 1,8                                       | 20 060                                 | 11 253,5  |
| 2                           | Россети                      | 45,8                                      | 325 372                                | 7 109,5   |
| 3                           | Россети<br>Северо-Запад      | 3,4                                       | 19 329                                 | 5 722,5   |
| 4                           | Россети Центр                | 5   | 26 445                                 | 5 317,7   |
| 5                           | Россети Центр<br>и Приволжье | 6   | 30 388                                 | 5 056,3   |
| 6                           | Россети Юг                   | 4,2                                       | 11 621                                 | 2 778,2   |

| ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br>ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ |                           | Доля социальных платежей в<br>выручке |
|------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|
|                                    |                           |                                       |
|                                    |                           |                                       |
| 1                                  | Россети Северо-Запад      | 39,6%                                 |
| 2                                  | Россети Центр и Приволжье | 31,2%                                 |
| 3                                  | Россети Юг                | 27,8%                                 |
| 4                                  | Россети                   | 26,2%                                 |
| 5                                  | Россети Центр             | 26,2%                                 |
| 6                                  | Россети Ленэнерго         | 24,1%                                 |

## ХИМИЯ И НЕФТЕХИМИЯ

Лидером в пятерке лучших компаний химической отрасли стал «СИБУР-холдинг». Второе место занимает «КуйбышевАзот», - предприятие уделяющее самое большое внимание защите экологии, - в 2020 году оно направила на природоохранные мероприятия более 10% от своей выручки. Третье место заняла группа компаний «Акрон».

Среди химических компаний наибольший вклад в развитие государства и общества вносит «Группа Акрон». Почти 20% своих доходов холдинг тратит на налоги, выплату зарплаты и благотворительность. Второе место занимает «Фосагро», третье – «Тольяттиазот».

| СОЦИАЛЬНАЯ<br>ЭФФЕКТИВНОСТЬ |              | Суммарная<br>нагрузка на<br>экологию (НЭ) | Суммарный<br>социальный<br>эффект (СЭ) | Показатель<br>социальной<br>эффективности<br>деятельности<br>компании (ИСЭ) |
|-----------------------------|--------------|---|--|---|
|                             |              | тыс.усл.т                                 | млн. усл. руб.                         | тыс.руб./усл.т  |
|                             | <b>1</b>     | СИБУР                                     | 137,7                                  | 66 076  |
| <b>2</b>                    | КуйбышевАзот | 22,9                                      | 10 225                                 | <b>446,5</b>  |
| <b>3</b>                    | Группа Акрон | 87  | 24 291                                 | <b>279,2</b>  |
| <b>4</b>                    | ФосАгро      | 225,8                                     | 51 587                                 | <b>228,5</b>  |
| <b>5</b>                    | ТОАЗ         | 79,7                                      | 8 940                                  | <b>112,2</b>  |

| ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br>ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ |              | Доля социальных платежей в<br>выручке |       |
|------------------------------------|--------------|---------------------------------------|-------|
|                                    | <b>1</b>     | Группа Акрон                          | 19,8% |
|                                    | <b>2</b>     | ФосАгро                               | 16,8% |
| <b>3</b>                           | ТОАЗ         | 15,7%                                 |       |
| <b>4</b>                           | КуйбышевАзот | 11,0%                                 |       |
| <b>5</b>                           | СИБУР        | 10,4%                                 |       |

## НЕФТЕГАЗОДОБЫЧА

В рейтинге социальной эффективности нефтегазовых компаний лидирует «Сахалин Энерджи». Второе место занимает «Газпром», третье «Сургутнефтегаз». Из всех нефтедобывающих компаний самое слабое экологическое воздействие оказывает «Сахалин Энерджи». При этом компания несет одну из самых высоких налоговую нагрузку, - платежи государству составляют почти 60% от выручки. Компания вошла в тройку лидеров по ответственности перед обществом. Суммарная доля социальных платежей наивысшая – почти 67% от выручки – у «Сургутнефтегаз». Третье место в рейтинге ответственности перед обществом у «Газпрома».

| СОЦИАЛЬНАЯ<br>ЭФФЕКТИВНОСТЬ |                |                    | Суммарная<br>нагрузка на<br>экологию (НЭ) | Суммарный<br>социальный<br>эффект (СЭ) | Показатель<br>социальной<br>эффективности<br>деятельности<br>компании (ИСЭ) |
|-----------------------------|----------------|--------------------|---|--|---|
|                             |                |                    | тыс. усл. т                               | млн. усл. руб.                         | тыс.руб./усл.т  |
|                             | 1              | Сахалин<br>Энерджи |   | 29,6                                   | 203 383   |
| 2                           | Газпром        |                    | 4 202                                     | 3 715 287                              | <b>884,1</b>  |
| 3                           | Сургутнефтегаз |                    | 1 096                                     | 763 854                                | <b>696,7</b>  |
| 4                           | Лукойл         |                    | 2 076                                     | 1 275 368                              | <b>614,4</b>  |
| 5                           | РНГ            |                    | 42,5                                      | 6 904                                  | <b>162,5</b>  |

| ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br>ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ |         |                 | Доля социальных платежей в<br>выручке |
|------------------------------------|---------|-----------------|---------------------------------------|
|                                    | 1       | Сургутнефтегаз  | 66,8%                                 |
|                                    | 2       | Сахалин Энерджи | 63,3%                                 |
| 3                                  | Газпром | 49,6%           |                                       |
| 4                                  | РНГ     | 27,3%           |                                       |
| 5                                  | Лукойл  | 21,9%           |                                       |

## ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ЛЕСОПЕРЕРАБОТКА

В этом году уровень раскрытия ESG информации в отрасли существенно повысился. Стали раскрывать информацию и вошли в рейтинг четыре лесоперерабатывающие компании – «Сегежа Групп», «Архангельский ЦБК», «Группа Свеза» и «UPM». Лидером по социальной эффективности стал Архангельский ЦБК.

Самой социально ответственной компанией агентство считает «Сегежа Групп». Холдинг обеспечивает работой более 13 тыс.чел., его предприятия являются градообразующими в семи моногородах. Больше 30% заработанных средств компания направляет на выплату зарплаты, налогов и благотворительность.

| СОЦИАЛЬНАЯ<br>ЭФФЕКТИВНОСТЬ |                      |  | Суммарная<br>нагрузка на<br>экологию (НЭ) | Суммарный<br>социальный<br>эффект (СЭ) | Показатель<br>социальной<br>эффективности<br>деятельности<br>компании (ИСЭ) |
|-----------------------------|----------------------|--|---|--|---|
|                             |                      |  | тыс. усл. т                               | млн. усл. руб.                         | тыс.руб./усл.т  |
| 1                           | Архангельский<br>ЦБК |  | 49,8                                      | 7 176                                  | <b>144,0</b>  |
| 2                           | Группа Свеза         |  | 71,2                                      | 9 756                                  | <b>137,1</b>  |
| 3                           | Сегежа Групп         |  | 221,5                                     | 23 756                                 | <b>107,3</b>  |
| 4                           | UPM Россия           |  | 8,4                                       | 896,4                                  | <b>106,7</b>  |
|                             |                      |  |   |  |   |

| ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br>ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ |                   |  | Доля социальных платежей<br>в выручке |
|------------------------------------|-------------------|--|---------------------------------------|
|                                    |                   |  |                                       |
| 1                                  | Сегежа Групп      |  | 32,4%                                 |
| 2                                  | Группа Свеза      |  | 26,4%                                 |
| 3                                  | Архангельский ЦБК |  | 18,7%                                 |
| 4                                  | UPM Россия        |  | 14,5%                                 |
|                                    |                   |  |                                       |



## ТРАНСПОРТ

Среди транспортных компаний первые три места заняло «РЖД» и ее дочерние компании – «ФГК» и «ФПК». «РЖД» – крупнейший работодатель России. В холдинге трудится более 700 тысяч человек. За год компания выплатила сотрудникам 850 млрд.руб. В сложном 2020 году приоритетом РЖД было сохранение рабочих мест и доходов граждан в условиях принятых в стране ограничительных мер.

РЖД стало лидером в рейтинге ответственности перед обществом, его платежи государству и обществу составили 41% от дохода.

| СОЦИАЛЬНАЯ<br>ЭФФЕКТИВНОСТЬ |          |     | Суммарная<br>нагрузка на<br>экологию (НЭ) | Суммарный<br>социальный<br>эффект (СЭ) | Показатель<br>социальной<br>эффективности<br>деятельности<br>компании (ИСЭ) |
|-----------------------------|----------|-----|---|--|---|
|                             |          |     | тыс.усл.т                                 | млн. усл. руб.                         | тыс.руб./усл.т  |
|                             |          |     |   |  |   |
| <b>1</b>                    | ФГК      | 0   | 5 793                                     | <b>115 852,4</b>                       |   |
| <b>2</b>                    | РЖД      | 583 | 1 786 931                                 | <b>3 063,5</b>                         |   |
| <b>3</b>                    | ФПК      | 61  | 50 696                                    | <b>825,4</b>                           |   |
| <b>4</b>                    | Аэрофлот | 118 | 70 204                                    | <b>596,7</b>                           |   |

| ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br>ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ |          |       | Доля социальных платежей в выручке |
|------------------------------------|----------|-------|------------------------------------|
|                                    |          |       |                                    |
|                                    |          |       |                                    |
| <b>1</b>                           | РЖД      | 40,8% |                                    |
| <b>2</b>                           | ФПК      | 36,4% |                                    |
| <b>3</b>                           | Аэрофлот | 22,1% |                                    |
| <b>4</b>                           | ФГК      | 8,3%  |                                    |

## СВЯЗЬ

В лидеры рейтинга отрасли связи попали четыре компании с лучшей практикой раскрытия ESG информации. Здесь на первой строчке - компания «Вымпелком», второе место у «МТС», третье – «Ростелеком».

«Почта России» стала самой социально ответственной компанией. 74% выручки холдинга направляется на выплаты государству и населению, в том числе 44% дохода идет на выплату зарплаты почти 330 тысячи человек. Это один из крупнейших работодателей в стране. При этом подавляющая доля фонда зарплаты идет на выплату работникам и только 0,5% выплачивается высшему менеджменту. Для сравнения, в среднем по отрасли связь эта цифра составляет 1,5%, а в целом по крупнейшим российским компаниям 4,5% фонда зарплаты направляется на выплаты ключевому персоналу.

| СОЦИАЛЬНАЯ<br>ЭФФЕКТИВНОСТЬ |              |      | Суммарная<br>нагрузка на<br>экологию (НЭ) | Суммарный<br>социальный<br>эффект (СЭ) | Показатель<br>социальной<br>эффективности<br>деятельности<br>компании (ИСЭ) |
|-----------------------------|--------------|------|---|--|---|
|                             |              |      | тыс.усл.т                                 | млн. усл. руб.                         | тыс.руб./усл.т  |
| 1                           | Вымпелком    | 2    | 61 026                                    | <b>30 978</b>                          |   |
| 2                           | МТС          | 4,6  | 139 907                                   | <b>30 554</b>                          |   |
| 3                           | Ростелеком   | 22,7 | 246 470                                   | <b>10 844</b>                          |   |
| 4                           | Почта России | 32,2 | 197 383                                   | <b>6 124</b>                           |   |

| ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br>ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ |              |  | Доля социальных платежей в<br>выручке |
|------------------------------------|--------------|--|---------------------------------------|
|                                    |              |  |                                       |
| 1                                  | Почта России |  | 73,7%                                 |
| 2                                  | Ростелеком   |  | 41,2%                                 |
| 3                                  | МТС          |  | 27,0%                                 |
| 4                                  | Вымпелком    |  | 18,1%                                 |

## КРУПНЕЙШИЕ ХОЛДИНГИ (консолидированная выручка больше 100 млрд.руб.)

|                          |    | Суммарная нагрузка на экологию (НЭ) | Суммарный социальный эффект (СЭ) | Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ) |               |
|--------------------------|----|-------------------------------------|----------------------------------|---|---------------|
|                          |    | тыс.усл.т                           | млн. усл. руб.                   | тыс.руб./усл.т  |               |
| СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ | 1  | Вымпелком                           | 2                                | 61 026  | <b>30 978</b> |
|                          | 2  | МТС                                 | 4,6                              | 139 907   | <b>30 554</b> |
|                          | 3  | Ростелеком                          | 22,7                             | 246 470   | <b>10 845</b> |
|                          | 4  | Россети                             | 45,8                             | 325 372   | <b>7 110</b>  |
|                          | 5  | Сахалин Энерджи                     | 29,6                             | 203 383   | <b>6 865</b>  |
|                          | 6  | Почта России                        | 32,2                             | 197 383   | <b>6 124</b>  |
|                          | 7  | АПРОСА                              | 19                               | 111 880   | <b>5 885</b>  |
|                          | 8  | РЖД                                 | 583                              | 1 786 931   | <b>3 063</b>  |
|                          | 9  | Полюс                               | 67,7                             | 106 362   | <b>1 570</b>  |
|                          | 10 | Русгидро                            | 202,5                            | 184 524   | <b>911</b>    |
|                          | 11 | Газпром                             | 4 202                            | 3 715 287   | <b>884</b>    |
|                          | 12 | Сургутнефтегаз                      | 1 096                            | 763 854   | <b>697</b>    |
|                          | 13 | Лукойл                              | 2 076                            | 1 275 368   | <b>614</b>    |
|                          | 14 | Аэрофлот                            | 118                              | 70 204  | <b>597</b>    |
|                          | 15 | СИБУР                               | 137,7                            | 66 076  | <b>480</b>    |
|                          | 16 | Интер РАО                           | 332,7                            | 111 629   | <b>335,5</b>  |
|                          | 17 | ТМК                                 | 227,8                            | 71 836  | <b>315,4</b>  |
|                          | 18 | ОМК                                 | 139,6                            | 43 469  | <b>311,4</b>  |
|                          | 19 | Группа Акрон                        | 87                               | 24 291  | <b>279,2</b>  |
|                          | 20 | ФосАгро                             | 225,8                            | 51 587  | <b>228,5</b>  |
|                          | 21 | Норникель                           | 3 394,5                          | 368 202   | <b>108,5</b>  |
|                          | 22 | НЛМК                                | 1 951                            | 117 932   | <b>60,5</b>   |
|                          | 23 | Металлоинвест                       | 2 610                            | 125 119   | <b>47,9</b>   |
|                          | 24 | ЕВРАЗ                               | 3 206                            | 117 571   | <b>36,7</b>   |
|                          | 25 | Северсталь                          | 5 736                            | 117 824   | <b>20,5</b>   |

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ

|    |                 | Доля социальных платежей в<br>выручке |
|----|-----------------|---------------------------------------|
| 1  | Почта России    | 73,7%                                 |
| 2  | Сургутнефтегаз  | 66,8%                                 |
| 3  | Сахалин Энерджи | 63,3%                                 |
| 4  | Газпром         | 49,6%                                 |
| 5  | АЛРОСА          | 47,8%                                 |
| 6  | РусГидро        | 45,8%                                 |
| 7  | Ростелеком      | 41,2%                                 |
| 8  | РЖД             | 40,8%                                 |
| 9  | ТМК             | 30,4%                                 |
| 10 | Норникель       | 29,9%                                 |
| 11 | Полюс           | 27,6%                                 |
| 12 | МТС             | 27,0%                                 |
| 13 | Россети         | 26,2%                                 |
| 14 | Металлоинвест   | 24,4%                                 |
| 15 | ОМК             | 24,2%                                 |
| 16 | Аэрофлот        | 22,1%                                 |
| 17 | Лукойл          | 21,9%                                 |
| 18 | Северсталь      | 21,8%                                 |
| 19 | Группа Акрон    | 19,8%                                 |
| 20 | Вымпелком       | 18,1%                                 |
| 21 | ФосАгро         | 16,8%                                 |
| 22 | ЕВРАЗ           | 15,3%                                 |
| 23 | НЛМК            | 15,0%                                 |
| 24 | Интер РАО       | 10,7%                                 |
| 25 | СИБУР           | 10,4%                                 |

---

## Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М», а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не принимают на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями и/или раскрываемую компаниями в публичном пространстве, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию их других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.